

Présentation du Programme d'Appui au Développement des Filières Agricoles (PADFA)

Les régions de **Gbêké**, du **Hambol**, du **Tchologo**, du **Poro** et de la **Bagoué** représentent 22% de la superficie du territoire national avec environ 13% de la population totale ivoirienne. Ces zones qui offrent de bonnes potentialités en terres cultivables, irrigables et pluviales, sont malheureusement caractérisées par une forte dégradation des infrastructures de production et de commercialisation et une plus grande incidence de la pauvreté. Cette situation s'est aggravée avec la longue crise socio-politique et économique qui a secoué la Côte d'Ivoire, mettant ainsi en péril la sécurité alimentaire dans ces zones.

C'est pour adresser ces problèmes que le **FIDA** et l'**OFID** ont conclu avec le gouvernement ivoirien le Programme d'Appui au Développement des Filières Agricoles (**PADFA**), un programme septennal ambitieux pour améliorer durablement la sécurité alimentaire et les revenus des ménages ruraux.

Ce programme s'inscrit dans la politique nationale agricole telle que tracée par le Programme National d'Investissement Agricole de 2ème génération (**PNIA 2**).



OBJECTIFS

Objectif général

- Contribuer à la réduction de la pauvreté rurale et stimuler la croissance économique dans les régions de la **Bagoué**, du **Poro**, du **Tchologo**, du **Hambol** et du **Gbêké**.

Objectif de développement

- Améliorer durablement la sécurité alimentaire et les revenus des exploitations agricoles tirées des filières riz, mangue et produits maraîchers dans la zone du programme.

ZONE D'INTERVENTION

La zone d'intervention du PADFA concernera les régions suivantes :

- Bagoué
- Poro
- Tchologo
- Hambol
- Gbêké



FILIÈRES APPUYÉES

- Mangue
- Riz
- Maraîchère (aubergine, gombo, tomate et piment)



AXES D'INTERVENTION

1. Valorisation des produits agricoles

- Amélioration de la commercialisation du riz, des légumes et de la mangue
- Amélioration des opérations post-récoltes et de transformation des produits agricoles

2. Amélioration de l'offre des produits agricoles

- Amélioration de la productivité et la qualité des productions agricoles
- Structuration ascendante des Organisations Professionnelles Agricoles (OPA)

Les composantes

Valorisation des produits agricoles

- Amélioration de la commercialisation du riz, des légumes et de la mangue.
- Amélioration des opérations post récolte et de transformation des produits agricoles.

Amélioration de l'offre des produits agricoles

- Amélioration de la productivité et la qualité des productions agricoles.
- Structuration et automatisation des Organisations.

Coordination, suivi-évaluation et gestion des savoir

- Coordination et gestion du programme.
- Suivi/Evaluation et gestion des savoirs.

Stratégie de mise en œuvre du PADFA

Approche chaîne de valeur

- Développer un lien étroit entre différents maillons et acteurs de la filière agricole, dans le but de créer de la valeur et mettre en marché des produits de qualité.

Approche entrepreneuriale

- Mettre l'accent sur la dimension « affaire » de l'agriculture pour générer une plus value pour les petits producteurs.

- Faciliter des partenariats commerciaux (la contractualisation et la commercialisation groupée)

Partenariats publics privés producteurs 4P

- Mobiliser les investissements du secteur privé domestique, à travers la promotion du cofinancement, des mécanismes de partage des risques, et d'autres produits et services financiers qui favorisent l'émergence et le développement des initiatives privées.

Mise à l'échelle

- Reproduire, consolider et amplifier les résultats de nombreux projets dans la région afin de tirer pleinement parti de leurs impacts.

EFFETS	PRODUITS	ACTIVITÉS PRINCIPALES	PARTENAIRES DE MISE EN OEUVRE
EFFET 1 : La valorisation (transformation et commercialisation) des produits agricoles est améliorée	Produits 1.1 : Des partenariats commerciaux soutiennent la commercialisation des produits	1. Renforcement des plateformes multi-acteurs	FIRCA CODINORM
		2. Développement des partenariats commerciaux, promotion et marketing des produits agricoles - Réhabilitation des pistes rurales	Prestataires des services OCPV AGEROUTES
	Produit 1.2 : Des investissements et des technologies performantes améliorent la valorisation des produits	1. Amélioration du plateau technique des unités de transformation et de conditionnement	AfricaRice OCPV FIRCA
		2. Accès aux financements adaptés	Prestataires des services
EFFET 2 : L'offre de produits	Produit 2.1 : L'accès aux services de production est amélioré	1. Réhabilitation et valorisation des bafonds rizicoles et maraichers	BNETD

EFFETS	PRODUITS	ACTIVITÉS PRINCIPALES	PARTENAIRES DE MISE EN OEUVRE
agricoles bruts (frais) est améliorée	Produit 2.2 : Les bonnes pratiques agricoles sont diffusées	2. Accès aux intrants et aux équipements	CNRA
		1. Appui conseil et vulgarisation des bonnes pratiques	CNRA ANADER
		2. Gestion environnementale et sociale	Universités
EFFET 3 : Les exploitations agricoles et leurs organisations sont professionnalisées	Produit 3.1 : Les OP sont renforcées	1. Structuration et autonomisation des OP	Prestataires des services
	Produit 3.2 : Les connaissances, aptitudes et pratiques en nutrition eds bénéficiaires sont améliorées	1. Promotion intégrée des actions essentielles en nutrition	Sécrétariat Technique Permanent sur la nutrition
Coordination, suivi et évaluation		2. Promotion de l'autonomisation des femmes et de l'inclusion sociale	Prestataires des services
			UGCP Assistance Technique